

# Vins



## Le capital santé du vin ou un guide du savoir-boire

Le titre est accrocheur : « Boire sans grossir, sans excès... et sans nuire à sa santé ». Tout un programme mais surtout une manière pour Laure Gasparotto de décliner ses vins préférés en donnant des conseils. Éd. Flammarion, 17 €.

# L'aventurier parti pour mille jours

**DÉCOUVERTE** Le jeune néo-Bordelais Jean-Baptiste Ancelot a entamé un long périple planétaire avec escales, verre en main, dans 92 pays viticoles. Sacré pari

**CÉSAR COMPADRE**

c.compadre@sudouest.fr

Deux semaines dans l'Hexagone pour reprendre son souffle avant de repartir. Jean-Baptiste Ancelot, 28 ans, a parcouru depuis janvier 41 000 kilomètres (avion, voiture...) en Afrique (Afrique du Sud, Madagascar, Tanzanie, Kenya, Égypte...). Et il repart avec son sac à dos pour une centaine de jours en Asie (Chine, Japon, Corée du Sud, Taïwan, Kazakhstan...). « Pour renouer des contacts, faire des visas à Paris et donner des nouvelles à ceux qui nous suivent dans ce tour du monde un peu fou. »

Ce natif de Picardie n'a pas oublié Bordeaux, sa seconde patrie, lors de cette première escale printanière d'un périple devant le mener jusqu'en juin 2017 dans les 92 pays où il a identifié la présence de vigne. « Depuis six ans que je devore littérature et atlas viticoles, je regrette que 80 % de l'espace soit occupé par 20 % des pays producteurs. Le principe de Pareto s'applique aussi dans ce domaine. Or la viticulture mondiale s'étend bien au-delà de l'Europe et du Nouveau Monde (Chili, EU, Australie...). Ce premier recensement des pays viticoles doit ré-

**« En Éthiopie, un fossé est creusé autour du vignoble Castel pour éviter son saccage par les hippopotames »**

pondre à une question qui me taraude : tous les grands terroirs de la planète sont-ils connus et exploités ? »

Voyageant en duo avec son collègue photographe Ludovic Pollet, Jean-Baptiste Ancelot a habité quatre ans à Bordeaux (études de marketing du vin à l'Insec) avant de travailler à Hong Kong et à New York chez des importateurs. « Ma famille était étrangère au vin. J'ai eu une révélation suite à une dégustation dans un bar. Dans la nuit, j'ai tapé "métiers du vin" sur un moteur de recherche. J'ai atterri en Gironde », reconnaît celui qui se définit comme citoyen du monde.

### Travail de défrichage

Avec notamment le soutien de sponsors comme le groupe Vidélot, de la famille Moueix (négoce Duclot, Petrus...), l'entrepôt DB Schenker ou Diam Bouchage, un an et demi de budget est déjà assuré. « Au bout du voyage, nous pensons publier des ouvrages, organiser des expositions de photos ou tenir des conférences. Sans me disperser, j'espère continuer dans ce milieu passionnant. » En attendant, les deux voyageurs des vignes alimentent un site (1).

« Le plus difficile est de jongler entre trois espaces-temps : réaliser les reportages dans les propriétés, écrire pour le site ceux des jours précédents et remplir le planning des prochains », précise le néo-Bordelais, qui fait envoyer en Gironde des échantillons des domaines visités



Jean-Baptiste Ancelot (ici en Namibie) a déjà parcouru dix pays d'Afrique depuis janvier. Il repart pour trois mois en Asie. PHOTO DR

pour des dégustations à venir.

Ça le changera d'avoir fait le pied de grue pour visiter un domaine réticent au Kenya, rencontré des soucis à la frontière du Zimbabwe ou observé des hippopotames près de

vignes en Éthiopie.

Direction les Amériques en septembre, l'Océanie début 2015, avant d'attaquer la grande Europe.

(1) www.wine-explorers.net

## LA BOUTEILLE DU MARDI

**GRAND LISTRAC 2009**

Listrac-Médoc (33). Prix : 9 €. Tél. 05 56 58 0373.

**AOC Listrac.** Voilà une marque phare de la coopération. En Médoc, la cave de Listrac – avec son nouveau magasin de vente – propose ce beau Grand Listrac 2009. À dominante merlot, il allie solidité et charme. Un an d'élevage en fûts. Éric Boissenot, la référence en Médoc, est l'œnologue-conseil. À ouvrir dès maintenant avec un magret et à décanter une heure avant le service pour sa prise d'envol. **Retrouvez les bouteilles « Sud Ouest » sur notre site sudouest.fr/vin**



## COTATIONS DU VRAC SYNDICAT DES COURTIERS

Prix en € HT (tonneau de 900 l).

### RÉCOLTE 2012

Bordeaux rouge : 1 300-1 400  
Bordeaux supérieur : 1 500-1 550  
Côtes : 1 400-1 500

### RÉCOLTE 2013

Bordeaux rouge : 1 300-1 400  
Bordeaux supérieur : 1 500-1 550  
Côtes : 1 400-1 500

Prix moyen Bx rouge 1 363 €/t  
Tranche de prix (% vol. total)  
moins de 1 300 € (0%)  
1 300 à 1 349 (26 %)  
1 350 à 1 399 (58 %)  
1 350 à 1 399 (44 %)  
1 400 et plus (16 %)  
(Source CIVB)

Médoc : 2 300-2 500  
St-Émilion : 3 700-4 000  
Sat-St-Émilion : 2 900-3 000  
Graves rouge : 1 550-1 650  
Bordeaux rosé : 1 350-1 400  
Bordeaux blanc : 1 100-1 250  
Entre-deux-Mers : 1 200-1 300  
Graves blanc : 1 550-1 700  
Sauternes : 4 200-4 700  
Bergerac rouge : 1 200-1 250  
Bergerac sec : 1 000-1 100  
Côtes de Bergerac : 1 000-1 100  
Monbazillac : 2 750-2 850

## ÉCHANTILLONS

« La bouteille du mardi » est ouverte à tous. Merci d'envoyer vos échantillons à César Compadre, « Sud Ouest », 23 quai des Queyries, CS 2001, 33094 Bordeaux Cedex. Échantillons récents à la vente avec plaquette de présentation, fiche du produit, circuits de vente et prix. Éviter les microcuvées.

## Girondins : un nouveau maillot aux couleurs viticoles

**BORDEAUX** Les footballeurs porteront un maillot orné de feuilles de vigne pour les matchs à domicile

L'annonce officielle sera faite dans quelques jours au Domaine de Chevalier, en AOC Pessac-Léognan, à 20 kilomètres au sud de Bordeaux. Une propriété de la famille d'Olivier Bernard, le président de l'Union des grands crus de Bordeaux (UGCB), club réunissant une partie de l'élite viticole locale.

Rien d'étonnant à cela : la tunique de la saison 2014-2015 que porteront

les Girondins de Bordeaux, pour les matchs à domicile, est en effet baptisée maillot « Grand Cru ». Il sera orné un peu partout de jolies feuilles de vigne. A priori de couleur – justement – bordeaux, sur le fond bleu marine traditionnellement arboré par cette équipe qui pointe à la 7<sup>e</sup> place du classement de Ligue 1. Son équipementier Puma sera présent lors du lancement avec Richard Teyssier, son directeur général pour la France.

### Deux fleurons régionaux

« C'est un clin d'œil soulignant non seulement la place du vin dans notre région, mais aussi sa complémentarité avec notre équipe de football »,

précise-t-on au club. « Jean-Louis Triaud, président et lui-même producteur de vin, nous le dit régulièrement : en voyage dans le monde entier, Bordeaux est le plus souvent associé par les étrangers au vin et à son équipe de foot. Autant jouer la symbiose et notre culture commune », ajoute-t-on.

Une initiative qui voit aussi le jour dans la perspective du déménagement prochain vers le nouveau stade (en construction) du quartier du Lac. « Les choses bougent, nous avons une réflexion de fond sur notre identité régionale. L'objectif est d'attirer au stade – à la capacité supérieure à Chaban-Delmas – un public allant

au-delà des passionnés de football. » La France ayant une réglementation stricte (lois Barzach et Évin) en matière de relations entre sport et boissons alcoolisées, les avocats ont dû peser le pour et le contre avant de se lancer. « Nous n'allions pas mettre des bouteilles... Une feuille de vigne, c'est une culture. »

Au-delà de cet exemple, on note de nets rapprochements à Bordeaux entre vin et sport. À la Villa Primrose, les cours de tennis sont parrainés par des crus prestigieux, avec dégustations à la clé. Et l'Union Bordeaux-Bègles vient de réunir des partenaires viticoles.

C. C.