



Wine Explorers ouvre de nouveaux horizons

WINE EXPLORERS a pour objectif de proposer un recensement complet de la planète vin pour faire découvrir des vignobles méconnus, comme ici, à Bali.

Visiter 92 pays viticoles en trois ans et demi, voilà un pari osé! C'est pourtant l'aventure dans laquelle se sont lancés Jean-Baptiste Ancelot et Ludovic Pollet avec Wine Explorers. Le point, à mi-parcours, sur cette expérience hors du commun.

À l'origine du projet Wine Explorers se trouve Jean-Baptiste Ancelot, ex-cadre commercial pour de grandes maisons de vins. C'est lors de son premier stage, chez un importateur de vins étrangers, en Suisse, que le projet un peu fou de Wine Explorers a commencé à s'esquisser. « J'ai eu la chance de déguster énormément de choses et je me suis rendu compte que l'on pouvait produire de grands vins partout dans le monde. Cela m'a ouvert les yeux et donné envie de pousser de nouvelles portes », raconte-t-il. Il se met à dévorer les atlas en même temps que les bouteilles et finalement, après six ans de préparation, les grandes lignes sont enfin tracées. Découvrir près d'une centaine de pays pour dresser une carte complète de la planète vin au XXI^e siècle, voilà l'objectif, à la fois inédit et ambitieux, qu'il se lance.

Si Jean-Baptiste Ancelot est à l'origine de l'idée, il a tout de même co-fondé le projet avec son



JEAN-BAPTISTE ANCELOT ET LUDOVIC POLLET profitent de leurs rencontres avec des vignerons du monde entier, à l'instar de Håkan Hansson, en Suède.

acolyte de voyage, « photographe et cameraman passionné », Ludovic Pollet. Ensemble, ils ont déjà traversé près d'une quarantaine de pays, dont une dizaine en Europe. « Dans la vie, je pense qu'il est primordial d'être curieux, ouvert d'esprit et de savoir travailler son réseau. Mais surtout, il est indispensable d'avoir un brin de folie, positive bien sûr! », confie Jean-Baptiste Ancelot. Et c'est sans doute ce brin de folie qui leur permet de rebondir en toutes circonstances. Car il faut bien dire que la communication n'est pas toujours aisée lorsque l'on sillonne le globe, comme en témoigne leur périple en Corée du Sud. « Au départ, nous avons essayé de parler en langage des signes mais c'était catastrophique! Finalement, dès que le wifi nous le permettait, nous allions sur des sites de traduction en ligne pour tenter de nous faire comprendre », se souvient-il amusé.

Malgré ses récits de voyages extraordinaires, Jean-Baptiste Ancelot fait preuve d'une grande humilité.

« Ce qui me plaît le plus, c'est de me dire que plus j'apprends et découvre de nouvelles facettes du vin, plus je me rends compte que je ne sais rien. Chacun a son parcours et fait ses propres découvertes. Au final, nous tentons tous modestement d'apporter notre pierre à l'édifice », affirme-t-il.

Des échantillons envoyés depuis le monde entier jusqu'à Bordeaux

D'ailleurs, le globe-trotter regorge d'idées pour la suite. « Il ne faut pas oublier que Wine Explorers est un projet d'intérêt public qui vise à recenser l'ensemble des terroirs viticoles mondiaux, explique-t-il. Une fois de retour en France, nous comptons publier des livres et organiser des conférences pour partager nos découvertes. » D'autre part, des échantillons sont régulièrement envoyés depuis le monde entier jusqu'à Bordeaux, pour être dégustés par de nombreux professionnels. « L'objectif étant de créer une grande base de données du vin », conclut Jean-Baptiste Ancelot. 🍷